***Начальник Управления***

***регулирования топливно-энергетического***

***комплекса и химической промышленности***

***Елена Витальевна Цышевская***

**Заседание Общественного совета при ФАС России 18 октября 2021 года**

**Вопрос 1**

**«Развитие биржевой торговли как инструмента обеспечения конкуренции на товарном рынке»**

Биржевая торговля – это механизм, направленный на

- демонополизацию товарных рынков (как одного из факторов развития рынков);

- создание рыночных индикаторов, востребованных во всех сегментах различных отраслей, а также принимаемых органами исполнительной власти при выполнении своих полномочий;

- создание единых и прозрачных для всех участников рынка условий заключения сделок, что не мало важно на цифровой платформе;

**- цифровую трансформацию различный отраслей.**

Вопросы развития биржевой торговли относятся к приоритетным государственным задачам, направленным на развитие конкуренции в Российской Федерации, которые отражены в Национальном плане развития конкуренции Российской Федерации на 2021-2025 годы.

Биржевая торговля является фактором развития рынков. Благодаря работе бирж покупатели могут приобрести товары независимо от места своего нахождения по рыночным (справедливым) ценам в условиях анонимности, исключая риски навязывания невыгодных условий договоров, с гарантией поставки товаров. Продавцы имеют дополнительный канал реализации товаров и формирования репрезентативных индикаторов цен на них.

Биржевая торговля начала активно развиваться с 2008 года. Развитию биржевой торговли способствовали предписания, выданные ФАС России нефтяным компаниям. Крупнейшей товарной биржей России является АО «СПбМТСБ, через нее осуществляется 99% объемов организованных торгов нефтью и нефтепродуктами, газом, лесом и минеральными удобрениями.

В условиях новой коронавирусной инфекции биржевые торги также показали свою эффективность. В настоящее время регулярно публикуется свыше 400 биржевых котировок, а также индексы внебиржевых цен на биржевые товары и индексы сопоставимых мировых цен на эти товары.

Биржевые котировки на рынке наличного товара, внебиржевые индексы, полученные в результате регистрации условий внебиржевых сделок, формируют надежные бенчмарки для ценообразования внутреннего рынка, а биржевая торговля способствует удешевлению и стандартизации механизмов финансового обеспечения сделок.

По результатам мониторинга рынков (на примере нефтепродуктов) наблюдается высокая потребность в указанном механизме (все большее число компаний приходят на биржу для покупки товара на понятных условиях), в том числе на фоне развития в компаниях цифровых технологий.

Мы намерены совместно с биржей и другими федеральными органами исполнительной власти продолжить работу по развитию биржевых торгов в рамках Биржевого комитета при ФАС России, а также распространить наш положительный опыт на другие страны-участники Евразийского экономического союза.

Хотелось бы отметить, что в ближайшем будущем в состав Биржевого комитета войдут Минэнерго России и Минфин России (помимо действующих участников рынка Банка России, ФНС России, Минпромторг России и Минсельхоз России).

***Какие преимущества Биржевых торгов:***

***Для государства:***

- демонополизация товарных рынков (как одного из факторов развития рынков);

- формирование рыночных индикаторов, востребованных во всех сегментах различных отраслей, а также принимаемых органами исполнительной власти при выполнении своих полномочий; *В настоящее время* *ценовые индикаторы биржи нужны не только при антимонопольном регулировании, но содержатся в нормативных документах и используются при оценке справедливости тарифного регулирования.*

- создание единых и прозрачных для всех участников рынка условий заключения сделок, что не мало важно на цифровой платформе;

- цифровую трансформацию различный отраслей.

- отслеживания движения товара по всей цепочке от производителя до потребителя.

***Для продавцов и покупателей:***

- дополнительный канал сбыта/приобретения на конкурентных условиях;

- обеспечить возможность планирования продаж и покупок;

- снизить транзакционные издержки при заключении сделки за счет унификации и стандартизации;

- гарантировать исполнение условий договора со стороны покупателя;

- минимизировать антимонопольные и налоговые риски;

- повысить эффективность борьбы с недобросовестными конкурентами, контрафактом;

- гарантия оплаты товара.