**Вопрос 4**

*Владлен Георгиевич Максимов*

*Член Общественного совета*

*при ФАС России*

**Основные проблемы взаимодействия с маркетплейсами**

(далее по тексту - МП)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ПРОБЛЕМА** | **ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ/КОММЕНТАРИЙ** |
| 1 | Изменение стоимости на реализуемый МП товар в одностороннем порядке (без согласования с поставщиком) | Ввести запрет на одностороннее, без согласования с поставщиком, изменение стоимости товара.  Комментарий:  МП обязан уведомлять поставщиков об изменении условий, а именно:  -об изменении тарифов;  -об увеличении обязанностей поставщика;  -об уменьшении объема прав. |
| 2 | Одностороннее изменение оферты со стороны МП для продавцов | Изменение МП оферты в одностороннем порядке без предупреждения и без согласования с продавцом. |
| 3 | Применение разной тарифной сетки к одному и тому же товару. | Урегулировать применение тарифной сетки, сделать ее единой для всех товаров, реализуемых на МП, как от поставщика, так и от самого МП.  Комментарий:  К одному и тому же товару, поставляемому поставщиком и закупаемому самим МП, применяется разная тарифная сетка. В результате стоимость товара поставщика значительно возрастает в цене по сравнению с таким же товаром самого МП и становится абсолютно не конкурентоспособной. |
| 4 | Принудительное участие в акциях. | Участие поставщиков товара в маркетинговых акциях должны быть исключительно на добровольной основе и согласовываться с поставщиком товара (претензия в основном к Wildberries).  Комментарий:  Если поставщик не участвует в акции ему повышают комиссию.  Товар, не участвующий в акции, опускается в показах. |
| 5 | Длительная процедура приемки товара на склад МП (может доходить до 10 дней и более) | -определить временные рамки приема товара на склад МП;  -установить сроки для загрузки поступившего товара в базу МП для осуществления продаж.  Комментарий:  Отправленный и уже поступивший на склад МП товар может быть не загружен на сайт МП и не продаваться в течение двух недель после поставки |
| 6 | Отсутствие возможности воздействия на МП с целью возмещения расходов, связанных с нарушением целостности и (или) потерей товаров на складе МП.  Участившиеся случаи потери и порчи товаров со стороны МП в процессе их оформления, передачи и хранения. | -определить границы материальной ответственности между поставщиком и МП на момент приема-передачи товара;  - ввести видео фиксацию процесса приема товара, для подтверждения его целостности на момент поступления на склад МП или как подтверждение его повреждения при транспортировке до поступления на склад МП. |
| 7 | Утилизация испорченной продукции на складе МП за счет поставщика | Определить материальную ответственность за порчу товара поставщика на весь период его нахождения на складе МП. |
| 8 | Компенсация за нарушение целостности упаковки товара при его отгрузке МП осуществляется за счет поставщика | Определить материальную ответственность за порчу товара поставщика на весь период его нахождения на складе МП. |
| 9 | Длительный период вывода товара со склада МП после расторжения оферты | Определить сроки для вывода товара со склада МП после расторжения оферты |
| 10 | Критически долгий срок получения полноценной обратной связи от МП | Определение срока рассмотрения обращения запроса. Срок обработки обращения не должен превышать 5 дней.  МП обязан создать условия для оперативного взаимодействия продавцов товаров с МП для решения разных видов запросов продавцов. |
| 11 | Высокая доля контрафактной и несертифицированной продукции | Необходимость проверки декларации соответствия на товар до входа на площадку, до или при принятии товара на склад МП.  Комментарий:  На сегодняшний день хотелось бы видеть на площадках добросовестных поставщиков, прошедших проверку и предлагающих сертифицированный товар.  Конечный покупатель, заказывающий товар на популярной площадке, должен быть уверен в качестве продукции. |