

Исх № 12
от 23.12.2022г.

Председателю комитета по
защите конкуренции
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.К. Гартунгу

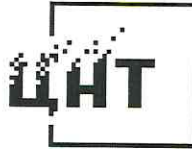
Копия:
Заместителю Руководителя
Федеральной антимонопольной
Службы России

С.А. Пузыревскому

Уважаемый Валерий Карлович!

Сегодня тема недискриминационного доступа к услугам онлайн-платформ широко обсуждается предпринимателями и представителями маркетплейсов в рамках Комиссии при Минпромторге России по созданию условий саморегулирования в электронной торговле (далее – Комиссия).

Формированию Комиссии предшествовало подписание в феврале 2022 г. между ФАС России и крупнейшими маркетплейсами принципов взаимодействия участников цифровых рынков, нарушение которых может содержать признаки нарушения антимонопольного законодательства. В частности, предусмотрено, что цифровая платформа должна действовать на основе принципов разумности и добросовестности, а также стремиться обеспечить установление в открытом доступе понятных и прозрачных правил работы платформ. Летом с.г. на площадке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации между поставщиками и цифровыми платформами (маркетплейсами) были подписаны Стандарты по взаимодействию маркетплейсов с продавцами товаров и создана Комиссия. Я принимал непосредственное участие в работе над указанными принципами и

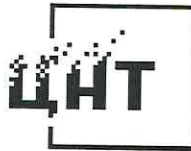


стандартами. В Комиссию при Минпромторге России регулярно поступают жалобы на действия маркетплейсов, что свидетельствует о целесообразности введения дополнительного нормативного регулирования их деятельности.

В настоящее время в Комитете Госдумы по защите конкуренции на рассмотрении находится проект федерального закона № 160280-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» (в части совершенствования антимонопольного регулирования «цифровых» рынков), которым предусматривается введение запретов на злоупотребление доминирующим положением, в случае если доля цифровой платформы превышает 35%.

Обращаю Ваше внимание, что действующей редакцией Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» уже предусмотрена возможность признания наличия доминирующего положения цифровой платформы, если ее доля превышает 35% (п. 2 ч. 1, ч. 2 ст. 5), в связи с чем на такую цифровую платформу будут распространяться запреты на злоупотребление доминирующим положением, открытый перечень которых уже содержится в ч. 1 ст. 10 указанного Закона.

Необходимо предусмотреть более эффективные правила регулирования недопустимого нерыночного поведения цифровых платформ, которые позволят защитить предпринимателей от злоупотреблений рыночной властью со стороны таких платформ. Исходя из действующей редакции ст. 5 Закона № 135-ФЗ, доминирующим положением признается такое положение, которое дает возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке. Рыночная власть цифровой платформы уже предопределена наличием технологической инфраструктуры, получением информации о цене и характеристиках товаров, которые предлагаются к продаже другими поставщиками (или посредниками), но являющихся товарами, аналогичными тем, которые реализует сама цифровая платформа. Таким образом, само наличие цифровой платформы



(технологической инфраструктуры) предоставляет доступ к информации и конкурентные преимущества на рынке и дает возможность ее владельцу (оператору) оказывать решающее влияние на условия обращения товара на товарном рынке, ограничивать конкуренцию и влиять на выбор потребителями конкретного товара (то есть управлять и манипулировать спросом и предложением). Исходя из этого, необходимо предусмотреть на законодательном уровне минимальный набор базовых принципов, обязательных к соблюдению маркетплейсами при взаимодействии с поставщиками. Это позволит защитить предпринимателей от злоупотреблений рыночной властью цифровыми платформами (маркетплейсами).

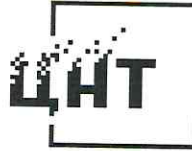
Уважаемый Валерий Карлович, прошу Вас рассмотреть представленную мной поправку и учесть ее при доработке проекта федерального закона № 160280-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции».

Приложение: Поправка А.В. Кожевникова на 2 л.

Генеральный директор
АНО Цифровизации и новых технологий
Член Общественного Совета ФАС России

С уважением,

А.В. Кожевников



Поправка А.В. Кожевникова

Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» главой 2.2 следующего содержания:

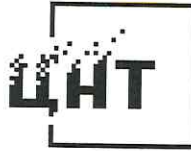
«Глава 2.2. Запрет на действия (бездействие) лиц, использующих в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", программы для электронных вычислительных машин для заключения сделок между продавцами и покупателями, ущемляющие интересы (права) продавцов

Статья 14.9. Запрет на действия (бездействие) лиц, использующих в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", программы для электронных вычислительных машин для заключения сделок между продавцами и покупателями, ущемляющие интересы (права) продавцов

Лицам, использующим в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", программы для электронных вычислительных машин для заключения сделок между продавцами и покупателями, запрещается осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к ущемлению интересов (прав) продавцов определенных товаров, в том числе следующие действия:

1) отказ в доступе к услугам, ограничение, приостановление, прекращение оказания таких услуг без уведомления продавца в форме письменного или электронного документа с указанием мотивированных причин, фактов и обстоятельств, являющихся основанием такого отказа, ограничения, приостановления или прекращения оказания таких услуг;

2) фактическое ограничение и (или) приостановление и (или) прекращение оказания услуг ранее чем через тридцать дней со дня получения



продавцом уведомления, указанного в пункте 1 настоящей статьи, или получения продавцом уведомления о признании жалобы или заявления продавца на планируемое ограничение, приостановление или прекращение оказания услуг необоснованными - в случае направления такой жалобы или заявления продавцом;

3) не рассмотрение жалобы или заявления продавца и не направление продавцу уведомления о результатах рассмотрения такой жалобы или такого заявления в срок, не превышающий четырнадцати рабочих дней со дня поступления этой жалобы или этого заявления;

4) изменение существенных условий договора в одностороннем порядке;

5) внесение изменений в правила оказания услуг без уведомления таким лицом всех продавцов не менее чем за четырнадцать рабочих дней до дня вступления в силу таких изменений посредством направления информации продавцам и (или) размещения такой информации на цифровой платформе в свободном доступе для неопределенного круга лиц;

6) не размещение в открытом доступе подробной информации о наборе оказываемых услуг и итоговой комиссии для продавца, а также подробной информации о штрафах, доплатах, корректировках, удержаниях, которые могут последовать в случае несоответствия заявленных характеристик товарных партий фактически отгруженным;

7) осуществление необоснованных доначислений, корректировок, удержаний, блокирования, ограничения продавцов, расторжение договора;

8) списание денежных средств продавца без заблаговременного предоставления такому продавцу документально оформленных доказательств, подтверждающих факт нарушения со стороны продавца.