

*«Свобода конкуренции и эффективная  
защита предпринимательства  
ради будущего России»*



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**«Как не потерять достигнутое  
и что взять с собой...»**

**Мишеловин В.Б.  
г. Сочи, 27.09.2018 г.**

# Достижение целевых показателей

	<b>РЫНОК</b>	<b>РЕГИОНЫ – ЛИДЕРЫ</b>
1	Дошкольное образование	Самарская область; Пермский край; Томская область
2	Детский отдых	Республика Бурятия; Республика Ингушетия; Свердловская область
3	Дополнительное образование детей	1. Ульяновская область; 2. Ростовская область, Чувашская Республика; 3. Хабаровский край
4	Медицинские услуги	Пермский край; г. Москва; Республика Дагестан
5	Психолого-педагогическое сопровождение	Республика Карелия; Омская область; Ростовская область
6	Культура	г. Санкт-Петербург; Пензенская область; Московская область
7	ЖКХ	<i>17 регионов</i>
8	Ярмарки	Калужская область; Воронежская область; Приморский край
9	Аптеки	1. РСО – Алания, Республика Ингушетия; 2. Воронежская область; 3. Архангельская область
10	Транспорт	<i>17 регионов</i>
11	Связь	Калининградская область; г. Москва; Мурманская область
12	Социальное обслуживание	Республика Башкортостан; Пермский край; ХМАО – Югра



# Достижение целевых показателей

## **Рынок услуг связи**

показатель из Стандарта - 60% - достигли 69 регионов



**Розничная торговля - аптечные организации** показатель из Стандарта - 90% - достиг 41 регион, 5 регионов достигли показателя 88-90%



## **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

показатель из Стандарта - 75 % - достигли 67 регион при этом 15 регионов достигли показателя – 100 %



# Достижение целевых показателей

Целевые показатели,  
которых не достигли более 20  
регионов:



**услуги ЖКХ – 21 регион;**



**медицинские услуги – 27 регионов;**



**розничная торговля на розничных  
рынках и ярмарках – 26 регионов**



# ДИНАМИКА РОСТА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЫНКОВ

№ п/п	Наименование рынка (сферы деятельности)	Количество регионов 2016 год	Количество регионов 2017 год	Увеличение (%)	
				2016	2017
1.	Агропродовольственные рынки	52	59	48%	12%
2.	Рынки туристской индустрии	36	48	47%	25%
3.	Промышленные рынки	25	39	36%	36%
4.	Рынки в сфере строительства	13	14	23%	7%



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЫНКИ РЕГИОНОВ В 2017 ГОДУ

- Рынки строительных услуг (16)
- Рынок услуг животноводства (8)
- Рынок водных биологических ресурсов (6)
- Рынок аквакультуры (2)
- Рынок легкой промышленности (2)
- Рынок строительных материалов (3)
- Рынки лесопереработки/ лесопромышленной продукции (5)
- Рынок полезных ископаемых (2)
- Рынок кирпича (Республика Татарстан)
- Рынок электроэнергетики (2)
- Рынок розничной торговли автомобильных бензинов и дизтоплива (2)
- Рынок услуг по сбору ТКО (5)
- Рынок услуг кадастровых инженеров (Удмуртия)
- Рынок услуг образования (Республика Татарстан)
- Рынок лесного хозяйства (Хабаровский край)
- Рынок наружной рекламы (Московская обл.)
- Рынок ритуальных услуг (Московская обл.)

- *Рынок услуг соцобслуживания населения (Пензенская обл.)*
- Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях (Оренбургская обл.)
- Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом (Пензенская обл.)
- Рынок проведения ярмарок и фестивалей (Москва)
- Сфера государственных закупок (Пермский край)



**Всего** субъектами выбрано **150** дополнительных рынков: Республика Татарстан – 13; Белгородская область – 12; Удмуртская Республика – 10

## МОСКВА



### ➤ «Биржа торгов» (<http://tender.mos.ru/the-exchange/>)

Проводятся общественные слушания закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд с привлечением представителей общественных и экспертных организаций, СМИ, физических и юридических лиц, в том числе МСП.

По итогам проводимых закупочных процедур, прошедших общественные слушания, было **достигнуто** среднее аукционное **снижение до 10%** и среднее количество **участников** закупок – **4-5**.

### ➤ «Портал поставщиков» (<http://market.zakupki.mos.ru/>)

Позволяет в режиме онлайн заключать сделки «малого объема» (генеральная совокупность составляет почти **50 (40) тыс.** респондентов).

При регистрации на Портале предприниматели могут установить отметку об отнесении своей организации к субъектам малого предпринимательства

Зарегистрировано **49 (40,9) тыс.** поставщиков, из них **70 (66)%** - субъекты малого предпринимательства **34 (27) тыс.** поставщиков.

# РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОЦЕДУР ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

## РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

### Структура кластера



**Корпоративные закупки**  
[223etp.zakazrf.ru](http://223etp.zakazrf.ru)

**Разрабатывается**  
Биржевая площадка  
машин и механизмов

**Идентификация**  
[katalog.tatar](http://katalog.tatar)

**Торги на право**  
[old.zakazrf.ru](http://old.zakazrf.ru)

**Федеральная ЭТП**  
[zakazrf.ru](http://zakazrf.ru)

**Информационная поддержка**  
[smb.zakazrf.ru](http://smb.zakazrf.ru)

**Реализация имущества**  
[sale.zakazrf.ru](http://sale.zakazrf.ru)

**Разрабатывается**  
Биржевая площадка  
«Лизинг труда»

**Новый алгоритм закупки**  
[bp.zakazrf.ru](http://bp.zakazrf.ru)



## МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



- **Рейтинг муниципальных образований МО по уровню содействия конкуренции**

**За 2017 год учитывались результаты:**

- ✓ Рейтинга предпринимательского климата МО
- ✓ Рейтинга управляющих организаций МО
- ✓ Рейтинга эффективности функционирования МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг на территории МО
- **Типовая форма** информационного **Доклада** о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования МО
- **Сборник лучших муниципальных практик**
- **Централизованное обучение**

# ПРИМЕРЫ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

## Краснодарский край

The screenshot shows the official website of the Timashovskiy district municipal education administration. The header includes the district logo and the text "Официальный сайт муниципального образования Тимашевский район". Navigation links include "Главная", "Информация", "Администрация", "Визитная карточка", "Символика", "ДЕТСКИЙ ЗАКОН", "АНТИКОРРУПЦИЯ", "ШТРАФСТОЯНКА", and "ОПРОС НАСЕЛЕНИЯ". The date "Воскресенье 21 мая 2017 г." is displayed in the top right corner.

The main content area features a "Меню" sidebar with links to "Открытые данные", "Перечень информации", "Порядок рассмотрения обращений граждан", "Антикоррупция", "Муниципальные правовые акты", "Совет муниципального образования Тимашевский район", "Экономика района", "Стандарт развития конкуренции", "Оценка регулирующего воздействия", "Муниципальные программы", "Приоритетные национальные проекты", and "Публичные обсуждения, публичные слушания проектов правовых актов".

The main article is titled "Мероприятия по развитию конкуренции" and contains the following text:  
**Отчет о ходе выполнения мероприятий по развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования Тимашевский район за 9 месяцев 2016 года**  
Счет

Below this is another article:  
**СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТИМАШЕВСКИЙ РАЙОН**  
04.08.2016 18:21  
Просмотреть отчет

The next article is:  
**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования Тимашевский район**  
Просмотреть план мероприятий

At the bottom, there is a section for "Полезные ссылки на официальные сайты:".

The right sidebar contains a search box, a "Виртуальная приемная главы МО Тимашевский район" link, a "Написать обращение" button, a "Накопительная касса" link, a "Накопительная касса" image, and a "Телефоны доверия" section with contact information for the "Секретарь инвестиционной комиссии" (Тел. +7 (8633) 4-75-40) and the "Девятая часть ОВД (Фрунзенский)" (Тел. +7 (8633) 4-15-42).

## Справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и (или) социально значимых рынках Воронежской области



СПРАВОЧНИК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
НА ПРИОРИТЕТНЫХ И (ИЛИ)  
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ  
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

2018 год

### ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие сведения о предоставлении государственной поддержки	
<b>I. Приоритетные рынки:</b>	2
1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	2
2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	6
3. Рынок туристических услуг	11
<b>II. Социально значимые рынки:</b>	12
1. Рынок услуг дошкольного образования	12
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	16
4. Рынок медицинских услуг	18
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20
6. Рынок услуг в сфере культуры	21
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	23
8. Розничная торговля	24
8.1. Содействие развитию рынка розничной торговли в части розничной торговли фармацевтической продукцией	26
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	27
10. Рынок услуг связи	28
11. Рынок услуг социального обслуживания населения	29
11.1 Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	29
11.2. Содействие развитию рынка услуг социального обслуживания населения	31
<b>Информация о мерах поддержки предпринимателей:</b>	
- в сфере государственных и муниципальных закупок	32
- в сфере инновационной деятельности	33

## 2017 год - 2 «пилотных» региона (соглашение + план)

Ульяновская область



Удмуртская Республика



2018 год – **71** соглашение

# Обмен опытом в 2018 году

✓ 3-4 апреля – УМЦ ФАС России г. Казань



Учебно-методический центр  
ФАС России

✓ 4-5 июня – СПбГУ, г. Санкт-Петербург



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

✓ 30 августа – Технополис, г. Москва



TECHNOPOLIS  
MOSCOW

✓ 27 сентября – СГУ, г. Сочи



СОЧИНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

✓ Октябрь – Республика Удмуртия



✓ Ноябрь – г. Москва



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)



FAS-book



rus\_fas



fasovka



[contr@fas.gov.ru](mailto:contr@fas.gov.ru)